

「競合調査を営業に活かしていく方法」レポートの特典のご案内付き！

競合店に 勝つためには！

船井総合研究所
パチンコビグループ
経営コンサルタント
仲底貴光

頭取りはしているけど紙に記入しているだけで、
その紙が机の上に積み重なっていませんか？
貴重なデータを分析せずに、
今日はどこのホールの客入りが良いとか、悪いとか、
その日だけの話で終わっていませんか？

文末にプレゼント付き



しかし頭取りをデータベース化し、日々の営業に有効的に活用しているホールもあります。
そのようなホールでは営業計画に抜け目がなく、効率的な営業を行っています。

ターゲット店舗を把握していますか？

パチンコホールの営業は商圏内の遊技人口の取り合いです。

戦略を立てる上で必要なことは3点あります。

戦う場所 = 商圏を把握すること。

戦う相手 = 競合店舗を把握すること。

自店の戦力 = 自店の状況を把握すること。

戦う場所、戦う相手、自店の戦力を十分に把握することにより、
自店の取るべき営業戦略を決定することができます。

商圏の把握：

商圏の把握は頭取り調査から年齢別特徴、男性・女性比率、

平日・休日比率、部門別客数構成比等から把握できます。

その商圏データと自店のデータを比較して、自店の強み、弱みといった
ポジショニングを明確にします。

競合店の把握：

遊技客のホールへの行き来は様々で、部門別に遊技客が行き来している店舗が違う場合もあります。例えば、商圈範囲の小さい機種であれば、近隣店舗との相関関係が高くなる場合もあります。また、商圈範囲の広い機種であれば、若干距離の離れた大型店との相関関係が高い場合もあります。

下記表の状況ですと、自店は海部門・甘デジはC店舗、準主力・話題機はB店との遊技客の動きが高くなっています。この場合には海・甘デジはC店、準主力・話題機はB店がターゲット店舗となります。相関関係とは自店と競合店の影響の度合いを表し、値が低いほど相関関係が高くなる。

相関関係	海部門	準主力	話題機	甘デジ
自店	1.00	1.00	1.00	1.00
A	0.61	0.50	0.33	0.61
B	0.04	-0.15	-0.04	0.40
C	-0.07	-0.04	0.10	-0.04
D	0.03	0.16	0.07	0.05

自店の把握：

自店の客数構成比、台数構成比を比較してその、バランスがとれているのかどうかを理解します。

そして、自店が部門別に競合店にどのように攻めていくのかを決定します。

攻める時の道具としては、入替、イベント、出玉、演出、販促の5つを効果的に活用していくことがポイントです。

頭数以外で負けている部分は？

ターゲットと決めた競合店と自店の比較します。

遊技客は様々な理由でホールを選択しています。

次ページの各項目において、競合店を上回ることができれば、競合店に勝つことができます。

自店が競合店と真っ向勝負するのであれば、

全ての項目において競合店を上回る努力をしなければなりません。

しかし立地、設置台数、設備等に差があり、明らかに同じ土俵で勝負できない場合があります。

その場合は機種構成やサービス、または営業形態での差別化を図る必要があります。

項目	内容
立地	道路付け、交通量等
設備・建物	台間、島間、椅子、データランプ等
営業形態	交換率、1円パチンコ、5円スロット等
機械	設置台数、入替頻度、導入時期、導入台数等
イベント	イベントの頻度、イベントの信用度等
販促	チラシ頻度、内容、配布エリア、HP、メール等
演出	出玉演出、雰囲気演出、照明、BGM等
サービス	休憩室、ロッカー等
スタッフ	挨拶、声の大きさ等
ブランド力	知名度、歴史、店舗数等

競合店に勝つためには、いままでしていないことを実施しなければなりません。

何を実施するかは、商圈の遊技人口の動向、ターゲット競合店舗との兼ね合いがあります。

まずはターゲット店舗を設定し、ターゲット店舗をどのように攻めていくかという営業計画をたて、実行していく必要があります。

競合調査を営業に活かしていく方法のレポートを特別に無料でプレゼントいたしますので、ご参考いただければと思います。

競合調査を営業に活かしていく方法 レポートを無料プレゼント！

「競合調査を営業に活かしていく方法」(無料)をご希望の方は、下記までお電話・またはメールでご連絡くださいませ。

船井総研パチンコビジネス支援グループ

TEL 06 - 6377 - 4086 担当: 山本、恩塚

メールアドレス info@funai777.com



仲底が執筆した過去のレポートはこちら！
【レポート全文をご覧ください】

出店可否判断の基準 http://www.funai777.com/2008/02/21_234800.php