

2008年5月26日



# 1円パチンコ 業績アップ事例



株式会社 船井総合研究所  
パチンコビジネス支援グループ  
経営コンサルタント 野尻純平

こんにちは、船井総合研究所、野尻純平です。

今回は、1円パチンコの業績アップ事例とそのポイントについてお話をさせていただきます。

## エヴァ育成で1円パチンコの業績アップ

以下表をご覧ください。

私のご支援先で、エヴァンゲリオン強化に取り組んだホール様の取り組み結果です。

エヴァンゲリオンの稼働は29,000発から40,000発へとアップしているのはもちろんのことですが、周辺の機械への稼働の波及効果が見られることがわかります

取り組み前

機種名	台数	稼働	台粗利	玉粗利
エヴァンゲリオン	10	29,000	3,300	0.11
花の慶次	5	50,000	9,000	0.18
仕事人	10	35,000	2,900	0.08
海	20	39,000	3,000	0.08
その他セブン	15	28,000	3,200	0.11
その他1/100	20	32,000	3,400	0.11
合計	80	34,125	3,538	0.10

取り組み後

機種名	台数	稼働	台粗利	玉粗利
エヴァンゲリオン	10	40,000	2,500	0.06
花の慶次	5	50,000	9,000	0.18
仕事人	10	38,000	2,000	0.05
海	20	39,000	3,000	0.08
その他セブン	15	30,000	3,000	0.10
その他1/100	20	33,000	3,400	0.10
合計	80	36,500	3,288	0.09

# 1 円パチンコの早期稼働アップのヒントは

## 新規客層の取り込み

ではこの成功事例で起こった現象にはどのようなヒントが隠されているのでしょうか。  
そのヒントは客層にあります。以下表をご覧ください。

エヴァンゲリオン強化前とその後の客数表です。

注目すべきは、エヴァンゲリオン強化後の 18～35 才のいわゆるヤング層の増加現象です。

エヴァンゲリオンの強化前と比較して、

18～35 才の客層の比率が 13%から 23%までアップしています。

1 円パチンコというと年配層が主力客層ということもあり、

他の客層の取り込みが不十分なホール様が多いように思います。

しかし、エヴァンゲリオンや花の慶次など、

若者向けの機械の強化で 1 円パチンコの客層を広げることは可能です。

ヤング層の獲得で、スロットへの波及効果も期待出来るため、

是非皆様のホールでも検討されるべき営業課題かと思えます。

### 取り組み前

機種名	台数	18-35才		35-50才		50才-		合計	
		男	女	男	女	男	女	男	女
エヴァンゲリオン	10	1	1	3		1		5	1
花の慶次	5	2		1		1		4	0
仕事人	10			4		3	1	7	1
海	20		1	3	2	6	6	9	9
その他セブン	15	1	1	2	1	4	3	7	5
その他1/100	20		1	3	2	5	2	8	5
合計	80	4	4	16	5	20	12	40	21
構成比		13%		34%		52%		100%	

### 取り組み後

機種名	台数	18-35才		35-50才		50才-		合計	
		男	女	男	女	男	女	男	女
エヴァンゲリオン	10	3	1	3		1		7	1
花の慶次	5	3				2		5	0
仕事人	10	2	1	1		4	1	7	2
海	20		1	3	3	4	6	7	10
その他セブン	15	2	1	3	2	5	3	10	6
その他1/100	20	1	1	2	1	7	2	10	4
合計	80	11	5	12	6	23	12	46	23
構成比		23%		26%		51%		100%	

## ヤング層へのアプローチ方法と強化タイミング

では、ヤング層の獲得を強化するためにどのような判断と取り組みが必要でしょうか。  
私がお支援先で目安にしている指標が、

1円パチンコの平均稼働が 30,000 発を超えている

(シニア層へのアプローチがある程度完了している状態)

商圏内の1円パチンコの客数調査を行い、ヤング層の客数比率が 10%程度ある

の二つです。

稼働が 30,000 発を超えていない状態で新規客層を狙うことは稼働が分散するためNGですが、メインの客層であるシニア客の固定客化に成功しているのであれば、非常に有効なアプローチとなります。

私の経験則ですが、ヤング客の比率が 10%以上あれば、エヴァンゲリオンや花の慶次を活用したが出来ます。

ヤング層へのアプローチ方法としては、

**自店のスロットを遊技していたメール会員へのアプローチを優先的に進めるのが**よいかと思います。

## パチンコ・スロット経営戦略セミナー

日時・場所 13:00～16:40

【東京会場】6月11日(水) 船井総合研究所 五反田オフィス

【大坂会場】6月13日(金) 梅田スカイビル

料金

一般1名様:33,000円(税込) 会員1名様:26,000円(税込)

お問い合わせ

担当:恩塚、山本 TEL:06-6377-4086

詳細は [http://www.funai777.com/2008/05/14\\_113756.php/](http://www.funai777.com/2008/05/14_113756.php/)